

Verksamhetsplan

SNF Swedish Nutrition Foundation

2018-2020

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Bakgrund	4
SNF – en unik kunskapsbro	4
Vision	4
Verksamhetsidé	4
Strategier	5
SNF:s roll och uppgifter 2018-2020	5
För ökad kunskap	5
För samverkan	5
För svensk nutritionsforskning	6
Verksamhetens förutsättningar och finansiering	6
Verksamheten 2018-2020	7
nutritionsfakta.se	8
Nordisk Nutrition	9
Food & Nutrition Research	9
Konferensverksamhet	10
Forskningsfrämjande verksamhet	10
Utredningsprojekt	10
Medlemskapet	11
Organisation	11

Sammanfattning

SNF är ett nationellt centrum för evidensbaserad kunskap om nutrition/mat-hälsa och finns i skärningspunkten mellan forskningen och samhället utanför akademien. Det finns goda möjligheter att möta samhällets utmaningar inom mat-hälsaområdet om alla goda krafter samverkar. SNF bidrar i hög grad till att en sådan samverkan blir möjlig. Det främsta verktyget de närmast kommande åren är kunskapsportalen nutritionsfakta.se

SNF:s vision

Ett samhälle där alla har tillgång till vetenskapligt baserad kunskap om hälsosamma och hållbara matvanor.

SNF:s verksamhetsidé

SNF tillgängliggör nutritionsforskning för ökad kunskap, en evidensbaserad samhällsdiskussion och fler innovationer inom området mat-hälsa – för en god folkhälsa.

I SNF:s unika nätverk finns ledande forskare inom nutritionsområdet, som gör att SNF kan erbjuda en verksamhet med mycket hög kvalitet och trovärdighet.

Under verksamhetsperioden 2018-2020 är kunskapsportalen nutritionsfakta.se SNF:s primära kärnverksamhet. Andra centrala verksamheter är facktidskriften **Nordisk Nutrition**, den vetenskapliga "open access"-tidskriften **Food & Nutrition Research** och **konferensverksamhet**.

Fokus under denna verksamhetsperiod ligger på att etablera och utveckla nutritionsfakta.se, där övrig verksamhet stärker portalen (figur 1, sid 7). Artiklar i **Nordisk Nutrition** utgör en viktig bas för nutritionsfakta.se. SNF:s konferenser genererar underlag till portalen, liksom artiklar i **Food & Nutrition Research**.

Utvecklingen av nutritionsfakta.se kommer att bero på vilka resurser som finns tillgängliga. För den framtida utvecklingen av nutritionsfakta.se söker SNF samverkan med en bred krets av såväl kommersiella som icke kommersiella aktörer. Lärosäten, regioner och landsting är högt prioriterade. Detta arbete kommer att fortgå under hela verksamhetsperioden. Beroende på utfallet av detta arbete kan nutritionsfakta.se komma att utvecklas ytterligare, utöver de mål som specificeras i denna verksamhetsplan.

Bakgrund

Livsstilsrelaterade sjukdomar som diabetes, fetma/övervikt och hjärt- och kärlsjukdomar är en av samhällets största utmaningar. Ökad kunskap om matens betydelse för livskvalitet och hälsa är av stor betydelse.

Forskningen inom området befinner sig i ett expansivt skede som snabbt genererar många nya kunskaper, som allt tydligare visar att sambanden mellan mat och hälsa är mycket komplexa. De nya kunskaperna skapar möjligheter för en innovativ utveckling av produkter och tjänster inom livsmedelsområdet, men medför också utmaningar.

Vi har i Sverige stark forskning kring samband mellan mat och hälsa vid ett flertal universitet. Det är viktigt för hela samhället att den nya kunskapen som framkommer från forskningen kommuniceras till så många verksamma inom mat-hälsa området som möjligt.

Tillgången till ledande forskare är en förutsättning för myndigheternas arbete och för företagens forskning och utveckling, liksom för en saklig samhällsdiskussion om mat och hälsa.

SNF är ett nationellt centrum för evidensbaserad kunskap om nutrition/mat-hälsa och finns i skärningspunkten mellan forskningen och samhället utanför akademien. Det finns goda möjligheter att möta samhällets utmaningar om alla goda krafter samverkar. SNF bidrar i hög grad till att en sådan samverkan är möjlig. Det främsta verktyget de närmast kommande åren är portalen nutritionsfakta.se.

SNF – en unik kunskapsbro

SNF Swedish Nutrition Foundation är en ideell förening (tidigare Stiftelsen Svensk Näringsforskning) som grundades 1961 på initiativ av livsmedelsbranschen med ändamålet att främja nutritionsrelaterad forskning och dess praktiska tillämpning. SNF har sedan dess medverkat till uppbyggnad, spridning och nyttiggörande av kunskap om mat och hälsa.

SNF utgör en bro mellan nutritionsforskningen och andra aktörer i samhället verksamma inom mat-hälsaområdet, inte minst livsmedelsbranschen.

SNF har ett unikt nätverk av ledande forskare inom nutritionsområdet, som gör att SNF kan erbjuda en verksamhet med mycket hög kvalitet och trovärdighet.

Verksamheten är opartisk i relation till såväl kommersiella intressen som forskningsinriktningar. Styrelsen har fastställt riktlinjer för verksamheten, för att säkerställa neutralitet och vetenskaplig objektivitet (<http://snf.ideon.se/verksamhetom-snf/riktlinjer/>).

Med den utgångspunkten och med ambition att klargöra fokus för SNF:s verksamhet under de närmast kommande åren, har styrelsen under hösten 2017 arbetat fram denna verksamhetsplan, inklusive vision och ny verksamhetsidé, avseende perioden 2018–2020.

Vision

Ett samhälle där alla har tillgång till vetenskapligt baserad kunskap om hälsosamma och hållbara matvanor.

Verksamhetsidé

SNF tillgängliggör nutritionsforskning för ökad kunskap, en evidensbaserad samhällsdiskussion och fler innovationer inom området mat-hälsa – för en god folkhälsa.

Strategier

SNF uppfyller verksamhetsidén genom följande strategier, som säkerställer att verksamheten har hög kvalitet, trovärdighet och relevans:

- SNF eftersträvar en bred krets av medlemmar och samverkanspartners, bestående av såväl kommersiella som icke kommersiella aktörer, representerande alla delar av och alla led inom livsmedelskedjan/-systemet och tillhörande forsknings- och innovationssystem, samt offentlig sektor.
- SNF upprätthåller och engagerar ett unikt forskarnätverk med ledande forskare inom livsmedels- och nutritionsforskningen, representerande alla för SNF relevanta forskningsinriktningar.
- SNF upprätthåller och verkar genom öppna och lättillgängliga kommunikationskanaler, framförallt nutritionsfakta.se.
- SNF erbjuder en plattform för samverkan och kunskapsutbyte.
- SNF har ett kansli med hög vetenskaplig kompetens.
- SNF:s verksamhet är neutral i relation till såväl olika kommersiella intressen som forskningsinriktningar.
- SNF:s verksamhet är transparent med avseende på riktlinjer och finansiering.

SNF:s roll och uppgifter 2018-2020

För ökad kunskap

Det finns ett stort behov av evidensbaserad kunskap om mat-hälsa i samhället. Kunskapen som forskarna genererar behöver förmedlas och nå ut. Den tidvis intensiva diskussionen i samhället om mat och hälsa är ofta förenklad och polariserad. Många av de myter om mat och hälsa som florerar beror på att forskningsresultat tolkas och förmedlas av aktörer som saknar den kompetens som behövs.

SNF bidrar med kompetenshöjande kunskap för professionella inom mat-hälsa området, t ex anställda inom livsmedelsbranschen, dietister och kostchefer inom skola och övrig offentlig måltidsektor. Dessa omsätter i sin tur kunskapen till produkter och tjänster till allmänheten. SNF:s verksamhet är även värdefull för forskare inom mat-hälsaområdet och angränsande områden, som vill hålla sig uppdaterade inom det breda fältet nutrition, utöver inom sitt eget, specifika forskningsområde.

Material från SNF används även vid lärosätens nutritions- och livsmedelsrelaterade utbildningar.

Under verksamhetsperioden 2018-2020 kommer SNF:s i ännu högre grad underlätta arbetet för livsmedelsbranschen, forskare, offentlig sektor, myndigheter och andra aktörer inom mat-hälsaområdet, med ambitioner att ta ett delansvar för goda matvanor och en god folkhälsa.

SNF kommer under verksamhetsperioden att verka för att öka närvaron av ett nutritionellt perspektiv i processer relaterade till hållbarhet.

För samverkan

I de satsningar på forskning och innovation som samhället gör ställs i allt högre grad krav på samverkan. SNF erbjuder och kan i ännu högre grad ta en roll som mötesplats för samverkan mellan livsmedelsbranschen, forskare inom nutritionsområdet och andra aktörer, med syfte att initiera forskning och innovation inom området mat och hälsa.

För svensk nutritionsforskning

En stark forskning om mat och hälsa vid de svenska universiteten är viktigt för företag, branschorganisationer och myndigheter som arbetar inom mat-hälsa området, och för samhället i stort. Tillgången till ledande forskare är en förutsättning för myndigheternas arbete och för företagets forskning och utveckling, liksom för en saklig samhällsdiskussion om mat och hälsa.

Nutritionsforskning vid de svenska universiteten behövs också för att generera nya kunskaper om matens betydelse för hälsan, som är relevanta för svenska förhållanden.

SNF bidrar genom sin verksamhet till att främja forskningen om mat och hälsa vid de svenska universiteten, inte minst genom att sprida kunskap som bidrar till ökad status och förstärkt förtroende för forskare och forskningen.

Verksamhetens förutsättningar och finansiering

SNF:s verksamhet har sedan starten 1961 baserats på två lika viktiga förutsättningar; å ena sidan ett ekonomiskt stöd och engagemang från en bred krets av medlemsföretag och branschorganisationer och å den andra sidan ett starkt och huvudsakligen ideellt engagemang från ledande forskare inom nutritionsområdets olika kompetensområden. Ett brett engagemang från såväl näringsliv som forskare är förutsättningen för SNF:s roll som partsneutral bro mellan akademien, branschen och samhället i övrigt.

Under verksamhetsperioden 2018-2020 läggs grunden för en långsiktigt bredare krets av medlemmar och samverkanspartners, inklusive såväl fler kommersiella som icke kommersiella aktörer, för att ytterligare förtydliga SNF:s neutralitet, öka genomslaget av SNF:s verksamhet och skapa förutsättningar för en utökad ekonomi.

För att möjliggöra ökad samverkan med icke kommersiella aktörer kan det finnas behov av att justera SNF:s stadgar och styrdokument. Detta arbete kommer att prioriteras under början av verksamhetsperioden.

Verksamhetsmålen för 2018-2020, som beskrivs i denna verksamhetsplan, utgår från en stabil ekonomi motsvarande 2018 års budget, för hela verksamhetsperioden. Beslut om budget för kommande år tas årligen vid huvudmannamötet i april.

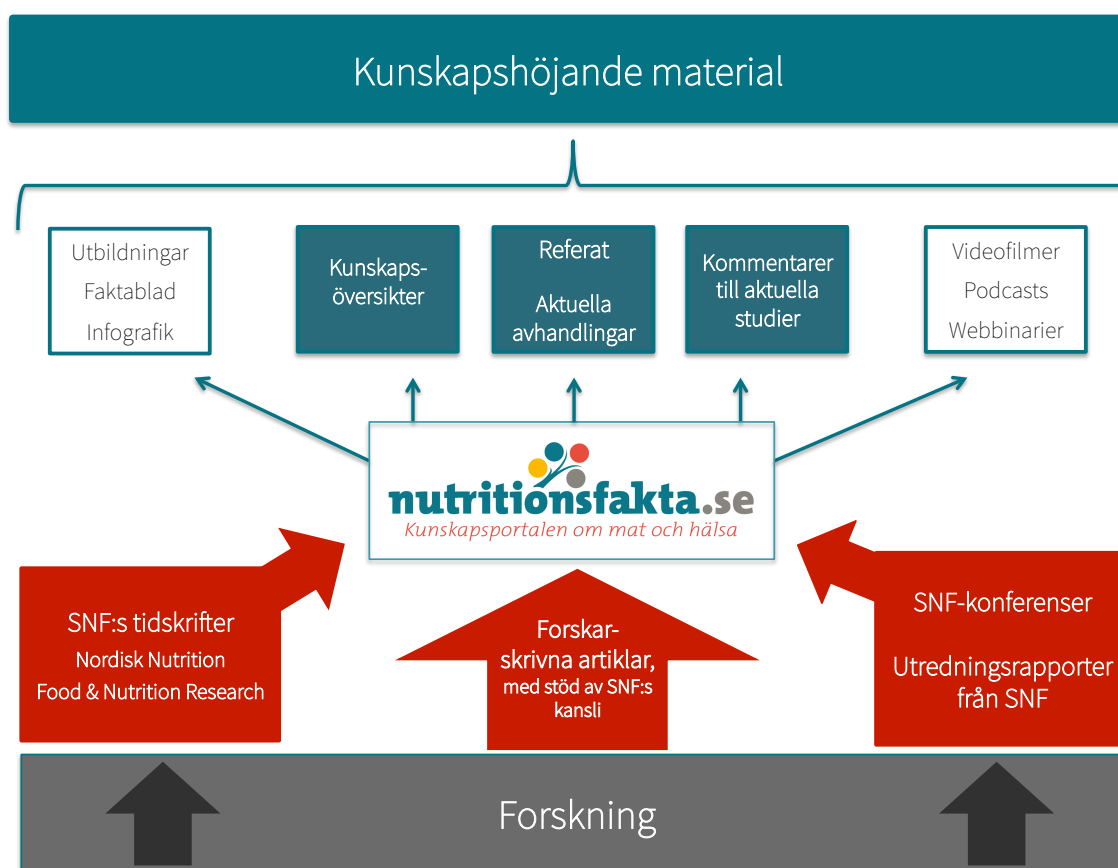
Verksamheten 2018-2020

Under verksamhetsperioden 2018-2020 är kunskapsportalen **nutritionsfakta.se** SNF:s primära kärnverksamhet.

Andra centrala verksamheter är:

- Facktidskriften **Nordisk Nutrition**
- Den vetenskapliga ”open access”-tidskriften **Food & Nutrition Research**
- **Konferens- och seminarieverksamhet**

Under verksamhetsperioden 2018-2020 bedrivs SNF:s verksamhet med primärt fokus på att etablera och utveckla **nutritionsfakta.se**, där övrig verksamhet stärker **nutritionsfakta.se** (**figur 1**).



Figur 1. Schematisk bild över hur olika delar av SNF:s verksamhet stärker **nutritionsfakta.se**. Blå rutor är exempel på befintliga typer av material, ofyllda rutor är exempel på utvecklingsmöjligheter.

I mån av resurser avsätter SNF medel för specifik **forskningsfrämjande verksamhet**, till exempel forskningsanslag till doktorander.

SNF genomför vetenskapliga **utredningsprojekt** om separat finansiering kan säkerställas.

SNF erbjuder en **mötesplats för samverkan och kunskapsutbyte**, med syfte att initiera forskning och innovation inom området mat och hälsa.

nutritionsfakta.se

nutritionsfakta.se lanserades i juni 2016 och har sedan dess etablerats och utvecklats positivt, vilket kan avläsas i de mätningar av portalens utveckling, som regelbundet genomförs. Under 2017 hade nutritionsfakta.se ca 3000 unika besökare per månad, som stannade på sidan i ca 2 minuter. Via Facebook och Twitter når artiklar som publiceras på nutritionsfakta.se ut ytterligare, vanligen når varje inlägg på Facebook mellan 3000-12000 flöden. Artiklar på nutritionsfakta.se har vid flera tillfällen varit en källa till artiklar i dagstidningar och forskare som skrivit på nutritionsfakta.se har kontaktats av journalister för uppföljande intervju.

nutritionsfakta.se är en kunskapsportal som:

- erbjuder unikt kunskaphöjande material skrivet av forskare på svenska/nordiska språk, fritt tillgängligt för alla
- förklarar vad nya rön betyder och hur de förhåller sig till tidigare kunskap
- är en trovärdig källa för alla som vill bemöta frågor från konsumenter och patienter, mediala debatter och diettrender
- ger en överblick över aktiva forskare inom området nutrition i Sverige och Norden
- är en bred kommunikationskanal, ett komplement till myndigheter, branschorganisationer och kommunikationsbyråer
- har förutsättningar att stärka förtroendet för livsmedelsbranschen, forskare, offentlig sektor, myndigheter och alla andra aktörer inom mat-hälsaområdet, genom att bidra till en mer kunskapsbaserad samhällsdiskussion
- ger kunskapsunderlag som bidrar till innovationsarbetet inom mat-hälsaområdet.

Målgrupp

nutritionsfakta.se är kunskapsportalen för ”vidareinformatörer”, t ex personal inom hälso-, sjuk- och tandvård, kostchefer/kostvetare inom skola och övrig offentlig måltidsektor, anställda vid företag som är verksamma inom livsmedels- och nutritionsområdet, samt forskare och studenter. Journalister, lärare, beslutsfattare och hälsointresserade konsumenter är andra viktiga grupper som kan ha ett stort utbyte av nutritionsfakta.se.

Mål 2018-2020

Utvecklingen av nutritionsfakta.se kommer att bero på vilka resurser som finns tillgängliga. Målen för perioden 2018-2020 enligt tabell nedan baseras på en stabil ekonomi i nivå med 2018 års budget, under hela verksamhetsperioden.

För den framtida driften och utvecklingen av nutritionsfakta.se kommer SNF söka samverka med en bred krets av såväl kommersiella som icke kommersiella aktörer. I detta arbete är lärosäten, regioner och landsting högt prioriterade. Exempel på andra relevanta aktörer att inleda dialog om samverkan med är patientföreningar. Beroende på utfallet av detta arbete kan portalen komma att utvecklas ytterligare, utöver de mål som specificeras nedan.

Material/aktivitet	2017	2018	2019	2020
Artiklar	50	60	60	60
Nyhetsbrev	10	12	12	12
Kompletterande kommunikationssätt (t ex e-kurser, videofilmer, podcasts, infografik)	-	3	3	3
Populärvetenskapliga sammanfattningar	-	-	-	-
Faktablad	-	-	-	-
Q&A	-	-	-	-

Hemsida

www.nutritionsfakta.se

Nordisk Nutrition

Artiklar i Nordisk Nutrition utgör en viktig bas för nutritionsfakta.se, genom att de publiceras på nutritionsfakta.se cirka sex månader efter att de publicerats i Nordisk Nutrition. Målsättningen med tidskriften är att på vetenskaplig grund informera om kunskapsläget avseende aktuella frågor inom nutritionsområdet.

Nordisk Nutrition är en tryckt facktidskrift, som går ut till medlemmarna och betalande prenumeranter. En kontinuerlig diskussion förs i frågan om tidskriften ska ges ut i tryckt format eller som en e-publikation. Tills vidare är bedömningen att tidskriften bör fortsätta ges ut i tryckt format.

Nordisk Nutrition publicerar i första hand *temabaserade nummer* på svenska/nordiska språk, som ger fördjupning och insikt i aktuella nutritionsfrågor. Genom temabaserade nummer är Nordisk Nutrition användbart t ex som kompetenshöjande underlag för verksamma inom mat-hälsaområdet och utbildningsmaterial för studenter vid universitetsutbildningar, som önskar fördjupa sina kunskaper inom aktuella nutritionsområden. Skribenter i Nordisk Nutrition är huvudsakligen forskare, eller skribenter med hög vetenskaplig kompetens inom nutritionsområdet.

Artiklar som först publiceras på nutritionsfakta.se publiceras senare i supplement till Nordisk Nutrition. På så vis får artikeln ett publikationsnummer, som gör artikeln enklare att referera till, vilket är viktigt ur ett akademiskt perspektiv och gör det mer attraktivt för skribenter att skriva på nutritionsfakta.se.

Målgrupp

Liksom nutritionsfakta.se riktar sig Nordisk Nutrition i första hand till ”vidareinformatörer”, t ex personal inom hälso-, sjuk- och tandvård, kostchefer/kostvetare inom skola och övrig offentlig måltidsektor, anställda vid företag som är verksamma inom livsmedels- och nutritionsområdet, samt forskare och studenter. Journalister, lärare, beslutsfattare och hälsointresserade konsumenter är andra viktiga grupper som kan ha ett stort utbyte av Nordisk Nutrition.

Mål 2018-2020

- Ökat antal prenumeranter inom prioriterade målgrupper
- Förstärkt samband med nutritionsfakta.se
- Fortsatt utgivning i pappersformat, 4 nr/år
- Ordinarie utgåvor publiceras även som e-publikation (pdf)
- Supplement med föregående års publikationer på nutritionsfakta.se

Hemsida

www.nordisknutrition.se

Food & Nutrition Research

Under verksamhetsperioden 2018-2020 kommer arbetet med Food & Nutrition Research (FNR) att fokuseras på förstärkt synergi med nutritionsfakta.se och Nordisk Nutrition. FNR:s nutritionsfokus kommer att förtydligas och tidskriften kommer att marknadsföras mot nordiska författare, som också kan bjudas in att skriva om sin forskning på nutritionsfakta.se.

FNR är en vetenskaplig e-tidskrift inom nutritionsområdet med ”open access”, vilket innebär att alla artiklar som publiceras är fritt tillgängliga på tidskriftens hemsida. FNR har under de senaste åren genomgått en snabb utveckling, med ett kraftigt ökat antal publicerade artiklar och bra så kallad impact factor, som är ett kvalitetsmått baserat på hur väl tidskriftens artiklar citeras av andra forskare. För 2016 var impact factorn 2.039.

Målgrupp

FNR riktar sig till forskare och övriga verksamma inom forskning och utveckling, med vetenskaplig kompetens inom nutritionsområdet.

Mål 2018-2020:

- Stabil och regelbunden publicering av minst 50 högkvalitativa vetenskapliga artiklar per år

Hemsida

www.foodandnutritionresearch.net

Konferensverksamhet

Konferensverksamheten skapar synlighet för SNF och ger underlag för olika former av material på nutritionsfakta.se (t ex artiklar, videofilmer) och artiklar till Nordisk Nutrition. Konferenser utgör en viktig kontaktyta mot medlemmar och andra intressenter, inte minst mot målgruppen för nutritionsfakta.se.

Konferenser är en viktig del av SNF:s verksamhet, med både möten på mycket hög vetenskaplig nivå och möten med syfte att tillgängliggöra forskningen och sammanfatta aktuellt kunskapsläge i aktuella nutritionsfrågor för en bred professionell målgrupp. Under verksamhetsperioden 2018-2020 prioriterar SNF konferenser och seminarier där forskning tillgängliggörs för en bred målgrupp, motsvarande målgruppen för nutritionsfakta.se.

SNF:s konferenser utgör en viktig mötesplats med tillfälle för utbyte av kunskaper och erfarenheter mellan forskare och t ex verksamma inom livsmedelsbranschen, myndigheter, offentlig sektor och andra intressenter inom mat-hälsaområdet.

SNF:s konferenser är öppna för alla, vanligen mot deltagaravgift. Vanligen arrangeras årligen ett halvdagsseminarium i anslutning till det ordinarie huvudmannamötet i Lund på våren och en heldagskonferens på hösten.

Forskningsfrämjande verksamhet

Alla delar av SNF:s verksamhet utgör forskningsfrämjande verksamhet och bidrar till att höja status och förtroende för, liksom efterfrågan på forskares kompetens. Som ett led i att balansera budgeten beslutade styrelsen inför 2018 att lägga stipendieverksamheten vilande. Ambitionen är att under verksamhetsperioden 2018-2020 åter diskutera olika alternativ till framtida forskningsfrämjande verksamhet, till exempel årliga forskningsanslag till doktorander, pris till yngre forskare och/eller mötesforum för forskare och representanter från näringsliv och offentlig sektor inom nutritionsområdet. Förutsättningen för denna verksamhet är att en stabil ekonomi i balans har uppnåtts.

Utredningsprojekt

Utredningsprojekt genererar unika kunskapssammanställningar, som kan överföras till artiklar i Nordisk Nutrition och olika former av material på nutritionsfakta.se, t ex artiklar, faktablad, infografik och ”frågor & svar”.

Utredningsprojekt i syfte att klargöra det vetenskapliga kunskapsläget i aktuella nutritionsfrågor genomförs om finansiering och personella resurser finns.

Medlemskapet

Juridiska personer kan vara medlemmar i SNF.

SNF tillhandahåller vetenskapligt baserat kunskapsunderlag inom området mat-hälsa, som kan användas inom företaget.

SNF erbjuder tillfällen till dialog och kunskapsutbyte med aktörer inom olika samhällsområden; forskning, offentlig sektor, myndigheter, intresseorganisationer och näringsliv.

Genom medlemskapet bidrar företaget till SNF:s hela verksamhet, som beskrivs ovan. Medlemskap i SNF är därmed ett sätt för företagen att ta sitt samhällsansvar (CSR).

I medlemskapet ingår möjlighet att vända sig till SNF:s kansli för diskussion avseende nutritionella och vetenskapliga frågor.

Representanter från medlemmarna erhåller reducerad deltagaravgift på konferenser och andra aktiviteter som SNF arrangerar.

Organisation

SNF:s högst beslutande organ är huvudmannamötet, som genomförs en gång/år. Där har varje medlem en röst. SNF:s huvudmannamöte utser styrelse och styrelseordförande och nutritionsråd.

Nutritionsråd och forskningsnämnd

Nutritionsrådet är ett forum för kunskapsutbyte mellan medlemmarna och akademien. Nutritionsrådet består dels av ledamöter utsedda av huvudmännen, dels av forskningsnämndens ledamöter.

Forskningsnämnden utgör SNF:s vetenskapliga råd, och består av ledamöter verksamma inom akademisk forskning, inom nutritionsområdet. Ledamöter i forskningsnämnden utses av styrelsen. Forskningsnämnden handlägger vetenskapliga frågor av betydelse för SNF:s verksamhet och utgör bland annat vetenskapligt redaktionsråd för nutritionsfakta.se.

Nutritionsrådet och forskningsnämnden sammanträder vanligen två gånger per år och är rådgivande för SNF:s verksamhet.

Kansli

SNF:s verksamhet utgår från ett kansli med placering i Lund. Styrelsen utser vd och beslutar om anställning av personal till SNF:s kansli. I januari 2018 består kansliet av vd (80%), en vetenskaplig handläggare (100%) och en ekonomihandläggare/administratör (75%). Vd och vetenskaplig handläggare utgör även chefredaktör för Nordisk Nutrition respektive nutritionsfakta.se. Till stöd för vd utser SNF:s styrelse en vetenskaplig företrädare, som vid behov kan kompletteras med en vetenskaplig rådgivare. Vetenskaplig företrädare respektive rådgivare är forskningsaktiva vid någon institution vid svenska lärosäten, och engageras vanligen av SNF i en omfattning motsvarande cirka 10-20% av en heltid.