

Erbjudande om annonsering och utställning Matallergi – tema för Nordisk Nutrition och konferens

”Matallergi” utgör under hösten 2018 tema i facktidskriften Nordisk Nutrition (nr 2-3, utgivning den 12 oktober 2018) och för en konferens, som äger rum i Stockholm den 11 oktober 2018. Företag erbjuds härmed möjlighet att medverka i temanumret och/eller vid konferensen, som annonsör, utställare eller sponsor.

Nordisk Nutrition är en facktidskrift som ges ut av SNF Swedish Nutrition Foundation, som också är huvudarrangör av konferensen. Samverkanspartner för temanumret och konferensen är projektet Bra mat för alla. Se mer information på sid 2.

Följande områden kommer att belysas i temanumret och/eller vid konferensen:

- Tidig introduktion av allergena livsmedel till barn
- Konsekvenser av att ersätta baslivsmedel med annan mat
- Förekomst av födoämnesöverkänslighet bland barn i skolåldern i Sverige
- Nutritionsstatus hos småbarn som äter en mjölkfri kost
- Gränsvärden för allergener i mat
- Diagnostik av matallergi
- Korsreaktioner
- Allergi mot jordnötter och nötter
- Veteallergi
- Köttallergi
- Livsmedelsverkets nationella samordning av frågor kring födoämnesallergi
- Branschriktlinjer för allergi och annan överkänslighet

Priser för annonsering, utställar- och sponsorpaket^{1,2}

	Medlemsföretag SNF	Övriga
Annons Nordisk Nutrition, tema ”Matallergi”, utgivning 12 oktober		
1/1 sida (210x297 mm)	7 500 kr	11 000 kr
1/2 sida (184x133 mm eller 90x270 mm):	4 500 kr	6 750 kr
1/4 sida (184x65 mm eller 90x133 mm)	3 000 kr	4 500 kr
Utställarpaket – konferens ”Matallergi” 11 oktober	10 000 kr	20 000 kr
<ul style="list-style-type: none"> • Monteryta (ca 6 kvm, inkl bord) • Annons i Nordisk Nutrition (1/2 sida) • Logga i det slutliga konferensprogrammet • En fri deltagare 		
Sponsorpaket – konferens ”Matallergi” 11 oktober	5 000 kr	10 000 kr
<ul style="list-style-type: none"> • Material i form av flyer, informationsbroschyr etc (ej produkter) delas ut till konferensdeltagarna • Företagets namn synligt i det slutliga konferensprogrammet (ej logga) 		

¹ Samtliga priser exkl moms

² SNF förbehåller sig rätten att neka annonser, sponsormaterial etc, som inte är förenliga med SNF:s allmänna policy, image, pressetiska regler eller tryckfrihetslagstiftning, utan att behöva ange skäl. SNF:s annospolicy: <http://snf.ideon.se/verksamhetom-snf/annospolicy/>

Viktiga datum

- **15 augusti 2018:** Sista dag för anmälan av annonsering, utställning eller sponsorpaket (se ovan)
- **10 september 2018:** Manusstopp för annons till Nordisk Nutrition

Kontakt

För frågor eller anmälan av annons, utställarpaket eller sponsorpaket, vänligen kontakta:
 Anneli Gozzi Hovstadius på mail anneli.hovstadius@snf.ideon.se eller telefon 046-282 22 82.

Facktidskriften Nordisk Nutrition

Nordisk Nutrition är en temabaserad facktidskrift som ges ut av SNF Swedish Nutrition Foundation. Nordisk Nutrition ger fördjupning och insikt i aktuella nutritionsfrågor och är användbar t ex som kompetenshöjande underlag för verksamma inom mat-hälsaområdet och utbildningsmaterial för studenter vid universitetsutbildningar, som önskar fördjupa sina kunskaper inom aktuella nutritionsområden. Artiklarna i Nordisk Nutrition skrivs av aktiva forskare, inom det aktuella ämnesområdet.

Målgrupp: Nordisk Nutrition riktar sig i första hand till olika grupper med professionellt intresse för nutrition och nutritionsrelaterade frågor, t ex verksamma inom hälso- och sjukvården, livsmedelsindustrin, dagligvaruhandel, myndigheter, lärosäten/forskning, patientföreningar, skolor och idrottsrörelsen. Journalister, lärare, beslutsfattare och hälsointresserade konsumenter är andra viktiga grupper som kan ha ett stort utbyte av Nordisk Nutrition.

Upplaga – temanummer "Matallergi": Temanumret kommer att distribueras till ca 1500 mottagare inom målgruppen, inklusive universitetsinstitutioner/-bibliotek.

Annonspolicy: Se SNF:s hemsida: <http://snf.ideon.se/verksamhetom-snf/annonspolicy/>

Mer information: www.nordisknutrition.se

Konferensen "Matallergi"

Dag: 11 oktober 2018

Lokal och adress: Spårvagnen, Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm

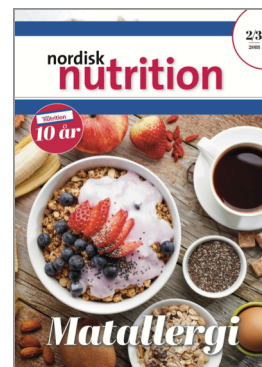
Förväntat antal deltagare: 130

Målgrupp: Konferensen vänder sig i första hand till olika grupper med professionellt intresse för matallergi, till exempel verksamma inom hälso- och sjukvården, livsmedelsindustrin, dagligvaruhandel, myndigheter, lärosäten, skolor och idrottsrörelsen.

Program: Bifogas, finns också på SNF:s hemsida: http://snf.ideon.se/wp-content/uploads/2018/06/inbjudan-matallergi_FINAL-2.pdf

Hålltider för utställare:

- 8.30-9.30 Uppställning av montrar
- 9.30-10.00 Registrering och kaffe
- 12.00-13.15 Lunch
- 15.05-15.35 Kaffe
- 17.00 Programmet avslutas
- 15.40-17.30 Nedmontering av montrar



SNF Swedish Nutrition Foundation

SNF Swedish Nutrition Foundation är en ideell förening med ändamålet att främja nutritionsrelaterad forskning och dess praktiska tillämpning. SNF utgör en bro mellan nutritionsforskningen och andra aktörer i samhället verksamma inom mat-hälsaområdet. SNF tillgängliggör nutritionsforskning för ökad kunskap, en evidensbaserad samhällsdiskussion och fler innovationer inom området mat-hälsa – för en god folkhälsa. SNF strävar mot visionen om ett samhälle där alla har tillgång till vetenskapligt baserad kunskap om hälsosamma och hållbara matvanor. SNF:s verksamhet är opartisk i relation till såväl kommersiella intressen som forskningsinriktningar.

Hemsida: www.snf.ideon.se

Projektet Bra mat för alla

Bra mat för alla är ett projekt med syfte är att bilda ett tvärsektorielt kunskapscentrum för matöverkänslighet. Ett unikt projekt och samarbete mellan huvudaktörerna Astma- och allergiförbundet, Karolinska Institutet (Cfa) och Livsmedelsföretagen med fokus att sprida evidensbaserad fakta kring matallergier och annan överkänslighet för mat, samt att öka samarbeten i frågan mellan olika aktörer på samhällets alla nivåer.

Mer information: <https://astmaoallergiforbundet.se/bra-mat-for-alla/>



Tvärsektorielt kunskapscentrum
för matöverkänslighet